

STIL IKONE

KONSTRUKTIV KOMPROMISSLOS

Das Bestreben, einem perfekten Ergebnis möglichst nahe zu kommen, verbindet Brillenmacher in aller Welt. Wer genau hinschaut, stellt dabei fest, dass ihre Handwerkstraditionen sich kaum unterscheiden, auch wenn tausende von Kilometern zwischen ihnen liegen und sie sich noch nie gesehen haben



Toshiaki Yamagishi

➔ **TOSHIAKI YAMAGISHI**, der Inhaber und Designer der japanischen Firma G. A. Yellows, zählt heute zur Garde der New Wave-Köpfe, die regelmäßig in den Avantgarde-Bereichen internationaler Augenoptik-Fachmessen zu finden sind.

Geboren wurde der Brillenmacher in der Präfektur Fukui, dem Zentrum der japanischen Fassungsmanufakturen; aufgewachsen ist er dort im Mikrokosmos des familieneigenen Brillengroßhandels. Nach fachlicher Untermauerung der quasi beiläufig erworbenen intimen Einblicke in die Branche durch eine entsprechende Ausbildung wurde ihm vor etwa zehn Jahren die Leitung des vom Großvater gegründeten Betriebes übertragen.

Der Enkel hat das Familienerbe aber nicht nur bewahrt, sondern weiterentwickelt. Zum einen durch die Einrichtung einer eigenen Fertigung; zum anderen durch eine Ausweitung der Geschäftsaktivitäten weit über Asien

hinaus. Noch sind es relativ wenige und ausgesuchte Augenoptiker in aller Welt, die die Produkte der kleinen Manufaktur verkaufen. Aber die Qualität soll nicht unter dem Druck hoher Stückzahlen leiden – weshalb der kreative Unternehmer es vorzieht, lieber langsam und gesund zu wachsen als sich der Gefahr auszusetzen, an Ansprüchen zu scheitern, die außerhalb seiner Kontrolle liegen.

In seiner Yellows Plus-Kollektion versucht Yamagishi immer wieder die Rückbesinnung auf die Tugenden und Traditionen der heimischen Handwerkskunst, öffnet diese aber zugleich der Moderne, lässt Weiterentwicklungen und Innovationen einfließen und verschmilzt Inspirationen aus unterschiedlichsten Quellen zu einem schlüssigen Gesamtkonzept. Dessen wesentlichstes Merkmal ist die Dualität von Purismus und Schönheit, die in derselben erlesenen Anmutung zum Ausdruck kom-

men soll, die auch die Zen-Gärten seiner Heimat prägt.

Es ist zwar kein Naturgesetz, dass das Ergebnis allein deshalb perfekt wäre, weil alle Einzelschritte es sind – aber umgekehrt gilt durchaus, dass jede Kette nur so stark sein kann wie ihr schwächstes Glied. Deshalb muss das Augenmerk auch scheinbar unwichtigen Details gelten. Wer einen dafür hat, stellt schnell fest, dass Toshiaki Yamagishi die Rundkopfniete zu seiner persönlichen Stilikone erhoben hat. Besonders Augenmerk gilt aber auch dem Scharnier, das die besten zeitgemäßen Eigenschaften in sich vereinen und das Meisterstück jeder Fassung sein soll. Und natürlich den Oberflächen seiner Brillen, deren Makellosigkeit und Tiefe von einer Perfektion zeugen, die keine Maschine, sondern nur erfahrene Handwerker schaffen können, die





YELLOWS PLUS
JAPAN MADE GLASSES



nicht unter dem Diktat der Uhr arbeiten müssen.

Dieser anachronistisch wirkende, esoterisch-kontemplative Ansatz wirkt im Zeitalter der Billigbrille schon beinahe wie ein trotziges Credo der japanischen Handwerkerzunft gegen die Gesetze einer vernetzten, hypermodernen und hochindustrialisierten Gesellschaft. Und er beansprucht im Land der aufgehenden Sonne eine ausgewählte Nische

und einen unverrückbaren Freiraum bei der Gestaltung der dinglichen Welt.

Nur auf diesem Nährboden kann diese Art von konstruktiver Kompromisslosigkeit und produktiver Stringenz gedeihen. Die Kombination einer über Generationen gereiften Erfahrung mit der Finesse bei der Beherrschung der Werkzeuge begleitet jedes Produkt vom ersten Arbeitsschritt bis zum letzten Schliff bei der Vollendung und Materialisierung einer Idee.

Ohne elitäre Attitüde soll die Yellows Plus-Kollektion vor allem eine Klientel ansprechen, die die Brille nicht nur als integralen Bestandteil eines "fashion statement" versteht, sondern nach dem nicht bezifferbaren emotionalen und intellektuellen Mehrwert sucht: Stilvoll und klassisch, aber immer mit einer sinnlichen Freude am Tragen. //

www.yellowsplus.com, www.bachmann-edition.ch



BACHMANN EYEWEAR GMBH.

Landstrasse 17
CH-8112 Otelfingen

Tel. 0041 44 845 03 09
Fax 0041 44 845 03 07

E-Mail: info@bachmann-edition.ch

www.bachmann-edition.ch